综合实训课程标准

一、课程性质与任务

（一）课程性质

课程培养学生掌握开店的必备理论知识和基本技能，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力。

电子商务以项目驱动形式开展，学中用，用中学。增强学生实际操作能力。通过系列项目的实训学习，不断提高教师、学生自主创新能力。

（二）课程任务

课程包括文案撰写、产品拍摄、美工设计、网店运营、客服等内容。每一个项目都依托实际项目开展。强化实践，增强学生创业知识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时初步成为一名拥有自己网上店铺的网商为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。

二、学科核心素养与课程目标

（一）学科核心素养（能力、素质）

本课程以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论与实践知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行。

能力目标：

1. 会常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度。
2. 具备开展商务信息收集、分析、处理的能力。
3. 具备独立进行电子商务交易平台操作的能力。
4. 具备良好的客户开发、服务、管理能力。
5. 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。
6. 系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向。
7. 具备网页设计与制作能力。
8. 具备销售与推广能力。

9. 具备订单履行能力。
10. 具备网络支付与结算能力。

素质目标：

- 1、具备较强的人际交流和沟通能力，团队合作精神和客户服务意识；能适应工作生活环境、开拓进取、自学提高、实践创新、迎接竞争的身心素质。
- 2、具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。
- 3、具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。
- 4、能严格遵守岗位操作规范。
- 5、具有正确的就业观和创业意识。
- 6、具备敢于创新、勇于探索的精神。

（二）课程目标（知识）

1. 具有本专业必需的商务知识。
2. 具有本专业必需的网络信息技术知识。
3. 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。
4. 具有网上交易营运的基本知识与专业知识。
5. 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

三、课程结构

（一）课程结构（章节或项目任务概述）

序号	项目名称	学习型工作任务
1	项目一 华夫饼	实训一 华夫饼文案产品标题撰写
		实训二 商品卖点提炼
		实训三 商品详情文案
		实训四 策划并写作微信公众号推广文案
		实训五 产品摄影白底图

		实训六 产品摄影组合图
		任务七 轮播图美工设计
		任务八 主图美工设计
		任务九 详情页美工设计
		实训十 客服知识范畴
		实训十一 售前问题处理
		实训十二 售中问题处理
		实训十三 售后问题处理
2	项目二 枣夹核桃	实训一 枣夹核桃文案产品标题撰写
		实训二 商品卖点提炼
		实训三 商品详情文案
		实训四 策划并写作微信公众号推广文案
		实训五 枣夹核桃产品摄影
		实训六 枣夹核桃海报设计
		实训七 枣夹核桃促销广告设计
		实训八 枣夹核桃热销板块设计
		实训九 关于枣夹核桃售后问题处理
3	项目三 小米香醋	实训一 醋文案产品
		实训二 商品卖点提炼
		实训三 商品详情文案
		实训四 策划并写作微信公众号推广文案
		实训五 醋产品摄影
		实训六 小米香醋店招制作
		实训七 小米香醋导航条制作

4	项目四 红玛瑙大樱桃	实训一 商品卖点提炼与展现
		实训二 商品详情页文案写作
		实训三 产品摄影白底图
		实训四 产品摄影组合图
		实训五 红玛瑙大樱桃主图、详情页设计
		实训六 产品定价
		实训七 产品上传及销售
		实训八 关于红玛瑙大樱桃售后问题处理

(二) 课时安排

序号	项目名称	学时
1	项目一 华夫饼	18
2	项目二 枣夹核桃	18
3	项目三 小米香醋	18
4	项目四 红玛瑙大樱桃	18
5		72

四、课程内容

课程名称	知识	能力目标	素质目标
电子商务		1. 产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写 2. 同类产品的对比，口感体现差异化	培养学生严谨认真的科学态度与职业习惯，改变不良的学习

	项目一	<ul style="list-style-type: none"> 3. 商品详情文案制作 4. 掌握产品白底图摄影技巧 5. 产品摄影组合图制作 6. 店铺装修（产品首页轮播图制作、主图设计、宝贝详情页描述） 7. 客服售前、售中、售后问题处理 	<p>行为方式；培养学生立足社会，从技术、组织、环境、安全等各方面形成完成工作的态度与价值观。</p>
	项目二	<ul style="list-style-type: none"> 1. 产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写 2. 同类产品的对比，口感体现差异化 3. 商品详情文案 4. 产品摄影白底图 5. 产品摄影组合图 6. 店铺装修（首屏海报制作、店铺促销活动广告设计、热销板块设计） 7 枣夹核桃售后客服 	<p>让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性，使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。</p>
	项目三	<ul style="list-style-type: none"> 1. 产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写 2. 同类产品的对比，口感一体现差异化 3. 商品详情文案 4. 产品摄影白底图 5. 产品摄影组合图 6. 店铺装修（店招、导航条的设计） 7. 关于小米香醋售前、售中、售后问题处 	<ul style="list-style-type: none"> 1、对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神； 2、自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总

		理	是的方法；
	项目四	1. 掌握樱桃的拍摄技巧，并且将所学知识实际应用到工作中。 2. 掌握樱桃卖点提炼并且将所学知识实际应用到其他品类的文案写作中。 3. 掌握电商学习过程中最重要的环节——主图、详情页制作的创作能力。 4. 给产品制定一个合理的价格 5. 掌握产品上传操作	1、具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通。 2、使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识

五、课程实施建议

（一）教学建议

教学要遵循电子商务学科教育规律，突出职业教育特色，落实立德树人根本任务。教学中要坚持以学生发展为本，结合教学实际，创造性地开展教学工作，采用灵活多样的教学方法，充分开发和利用多种课程资源进行教学，培养学生实操能力，提升学生的职业素养。

教师对学科知识要求、对学生了解激发学习电子商务的兴趣、思政育人功能、教学方法、信息化教学手段应用等。

（二）考核评价

1、目的和功能

（1）导向功能

首先，要体现全面和谐发展的培养目标，培养符合科教兴国要求、具有开拓创新精神的高素质人才。其次，应体现正确的教学观念，建立科学评价标准。

（2）激励功能

通过教学评价肯定学生的达标速度，使学生及时看到自己学习的成绩，获得成功的体验，激励学生的自信。

(3) 反馈调控功能

新课程教学评价强调及时反馈，以利及时发现、弥补、矫正学生的知识缺陷和认知错误，及时调整教学进度，改进教学方法，提高教学效能。

2、原则

注重过程性评价，其中包括出勤、课堂互动是否积极、技能实操掌握情况等等，去综合评价学生。

3、方法建议

项目	内容	配分	考核要点	评价			
				自我评价 20%	小组评价 30%	教师评价 50%	成绩
职业素质 20%	学习态度	5	守时出勤、学习的热情、学习工具的准备，遵守操作规程				
	团队合作	5	参与团队合作的积极性、合作是否愉快				
	发挥作用	5	在小组讨论和任务实施中发挥的作用				
	能力提升	5	与之前相比能力提升的程度或熟练程度				
专业技能 80%	守时完成	20	是否能按规定时间完成任务：完成；基本完成；完成部分；没做 0。				
	基本专业技术应用	40	根据具体课题要求制定				
	整体效果	20	根据具体课题要求制定				
总分							

(三) 教材的选择或校本教材编写要求

选用国家规划教材, 校本教材编写应以立德树人为根本, 以提升网店运

营学科核心素养为目标，把握编写原则，在内容选择、内容呈现、辅助资源等方面系统设计、精心组织、突出特色。

（四）课程资源的开发

课程资源是课程实施的必要条件。信息技术课程资源的配置、开发与运用要紧扣学科核心素养的要求，突出以学生为中心的思想，跟踪信息技术的发展动态，体现适用性、时代性。主要包括文本资源、数字化资源、设备设施资源和地域特色资源。

六、附实训教学设备要求及实训项目任务清单

（一）实训教学设备要求

1. 电商模拟实训室

（1）为配合一体化教学，需要为教师配置教师机。

（2）需要为每位学生配置 1 台计算机，计算机软件环境要求：

硬件要求	CPU	双核
	内存	1G 以上
	显卡	GeForce2 MX//MX 400

（3）需要准备的安装软件如下：

1>Photoshop CS6

2>DreamWeaver CS5

3>CorelDRAW X5

4>Adobe Premiere CS5

5>office 办公软件

6>网店运营模拟实训平台：鸿科经纬实训平台

（4）所有计算机应能组成局域网，每台计算机应能上网。

2. 摄影棚

（1）单反相机

（2）摄影道具

（二）实训项目任务清单

1. 项目一 华夫饼

任务一：产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写

任务二：同类产品的对比，口感体现差异化

任务三：商品详情文案制作

任务四：掌握产品白底图摄影技巧

任务五：产品摄影组合图制作

任务六：店铺装修（产品首页轮播图制作、主图设计、宝贝详情页描述）

任务七：客服售前、售中、售后问题处理

2. 项目二 枣夹核桃

任务一：产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写

任务二：同类产品的对比，口感体现差异化

任务三：商品详情文案

任务四：产品摄影白底图

任务五：产品摄影组合图

任务六：店铺装修（首屏海报制作、店铺促销活动广告设计、热销板块设计）

任务七：枣夹核桃售后客服

3. 项目三 小米香醋

任务一：产品广告语，卖点、亮点、独特之处文案编写

任务二：同类产品的对比，口感一体体现差异化

任务三：商品详情文案

任务四：产品摄影白底图

任务五：产品摄影组合图

任务六：店铺装修（店招、导航条的设计）

任务七：关于小米香醋（售前、售中、售后问题处理）

4. 项目四 红玛瑙大樱桃

任务一：掌握樱桃的拍摄技巧，并且将所学知识实际应用到工作中。

任务二：掌握樱桃卖点提炼并且将所学知识实际应用到其他品类的文案写作中。

任务三：掌握电商学习过程中最重要的环节——主图、详情页制作的创作能力。

任务四：给产品制定一个合理的价格

任务五：掌握产品上传操作