

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（121100）

二、入学要求及学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

学 制：三年

三、职业面向

- 1、公司、企业等单位电子商务岗位群；
- 2、金融单位网上支付岗位群；
- 3、营销人员岗位群；
- 4、网上开店，自主创业，
- 5、以技术为主的电子商务岗位，如网站设计等；
- 6、以商务为主的电子商务岗位，如网络营销、网络市场调查等岗位。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向电商行业包括运营、美工、客服等岗位在内的所有职位，培养从事电子商务系统规划和运作能力，现代商务管理、国际商务操作技能，以及网络营销项目的策划、实施和管理能力，具有较强的创新能力和可持续发展能力，服务于企事业单位的电子商务、网络营销、网站建设及维护等生产和管理第一线的德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业的毕业生具备以下职业素养、专业知识和能力：

一）职业素养

- 1、具备较强的人际交流和沟通能力，团队合作精神和客户服务意识；

能适应工作生活环境、开拓进取、自学提高、实践创新、迎接竞争的身心素质。

- 2、具备人文科学素养，形成稳固的专业知识和良好的生活态度。
- 3、具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。
- 4、能严格遵守岗位操作规范。
- 5、具有正确的就业观和创业意识。
- 6、具备敢于创新、勇于探索的精神。

二) 专业知识和能力

1、专业知识

具有本专业必需的商务知识。

具有本专业必需的网络信息技术知识。

具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。

具有网上交易营运的基本知识与专业知识。

具有客户服务与管理的基本知识与专业知识。

2、专业能力

会常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度。

具备开展商务信息收集、分析、处理的能力。

具备独立进行电子商务交易平台操作的能力。

具备良好的客户开发、服务、管理能力。

具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

系统掌握电子商务方面的基本理论和基础知识，了解电子商务发展的动向。

具备网页设计与制作能力。

具备销售与推广能力。

具备订单履行能力。

具备网络支付与结算能力。

三) 职业资格证书

序号	职业资格证书名称	等级	颁发(鉴定)单位	获证要求
1	普通话等级证书		山西省语言文字工作委员会	根据分数获得对应等级
2	茶艺师	五级	晋中市职业技能培训鉴定指导中心	理论、操作成绩均大于60分
3	网店运营推广	初级	北京鸿科经纬科技有限公司	理论、操作成绩均大于60分

五、课程设置及要求

本专业课程体系包括公共基础课程和专业技能课程两个部分，公共基础课程分德育课程、身心素质课程、人文素质课程和其他人文科学和自然科学课；专业技能课程包括摄影、美工、色彩、网店运营、文案策划等。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并注重培养学生确立自身发展目标的重要性，明确中职生活与未来职业生涯规划的关系，逐步确立长远而稳定的职业发展目标，形成初步的职业发展规划。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
3	哲学与人生	使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
4	经济政治与社会	引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
5	心理健康教育	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确	36

		认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	
6	音乐	课程内容既包括知识也包括技能。培养学生学生乐理知识,学生情潮,焕发学生的青春和活力。	36
7	体育与健康	进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯;培养专业需要的机体能力,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	144
8	语文	结合专业素养,设置情景,培养岗位需求的的口头表达能力、应用文写作能力等。	216
9	数学	增强学生数学的应用意识,形成分析问题和解决问题的能力;培养学生的创新意识和实事求是的科学态度,形成积极主动、勇于探索的学习方式,提高学生的综合素养。	216
10	英语	掌握语法、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能-突出专业词汇学习,加强专业阅读训练,能借助工具书看懂简单的专业技术资料。	216
11	计算机基础	本课程旨在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、数据库基本操作和使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。	144
12	就业与创业指导	通过本课程的学习,帮助学生了解就业形势与政策,指导毕业生及时、有效地获取就业信息,掌握求职技巧,调适就业心态,提高面试技能,提高就业质量,成功就业,走向社会。用视频讲座,案例指导。	72
13	礼仪	内容:企业工作礼仪、活动礼仪、特定公共场所礼仪、乘车礼仪等 要求:学生能在活动、公共场所和工作中使用礼貌语言,接人待物得体、有一定的素质。	36
14	普通话	通过对普通话发音的校正、发声技巧的训练,使学生具备基本标准的普通话水平,掌握一定的发声技巧,注重亲和力训练和优质语音塑造,从而使学生具有从事呼叫中心座席人员的基本素质。	36

(二) 专业技能课程

专业课包括专业核心、专业方向课、专业拓展课、专业综合实训课四个方面,其中综合实训含校内外企业实训、顶岗实习、教学实训等多种形式。

1、专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	教材
1	摄影技术	能够根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；	72	校本
2	美工设计	具备运用 Photoshop 软件进行图形图像处理，页面美化等能力；具备使用 Photoshop 软件各种工具和菜单命令的能力；具备图形图像色彩色调调整与着色的能力；具备图形图像编辑与修饰的能力；具备图形图像通道、蒙板和滤镜处理的能力。	108	校本
3	色彩实战	掌握素描、色彩、图案、构成等美术基础知识，通过素描练习达到临摹对象的表达能力，提高观察能力，审美能力，表现能力和造型能力，具有色彩造型能力，掌握色彩的正确观察方法，认识和掌握色彩的基本知识和色彩变化的基本规律，能熟练的运用色彩表现和塑造抽象形象。	72	校本
4	网络广告制作	了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	72	校本
5	美工实战	了解网站页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	180	校本
6	客服实战	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解文以载道客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于解决问题的提问、倾听、表达。	72	校本
7	文案	可以通过文案内容的策划让客户觉得自己就是这一领域的专家，同时还可以展示一些权威机构对产品的评测结果、评测证书，厂家的规模和获奖证书等；抓住大多数人从众心里。	72	
8	网店运营	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	72	网络运营；推广与策划
9	综合实训	本实训整合文案撰写、产品拍摄、美工设计、网店运营、客服等内容。每一个项目都依托实际项目开展。强化实践，增强学生创业知识、交流沟通能力,能做到完成课程	72	

		的同时初步成为一名拥有自己网上店铺的网商为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。		
--	--	--	--	--

2、专业综合实训课

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

高一年级校内实训定在第二学期4月份第二周开始集中实训1个月，同样以网店美工、网店客服、文案策划三个方向进行。

高二年级以网店运营团队为主分网店美工、网店客服、文案策划三个方向实训，每周不少于5课时。

六、专业教学时间分配表

周 数 学期	内 容	课堂	综合实	顶岗	复习	军训入	公益	寒暑假	总计
		教学	训	实习	考试	学教育	劳动		(周)
一		18			1	2	1	4	26
二		18			1		1	8	28
三		18			1		1	4	24
四		18			1		1	8	28
五			18		1		1	4	24
六				20				8	28
总计		72	18	20	5	2	5	36	156

军训入学教育：安排在9月份开学之前进行

七、教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课时	理论课时	实训课时	第一学年		第二学年		第三学年	
						1	2	3	4	5	6
						18周	18周	18周	18周	18周	20周
公共	德育课	1	职业道德与法律	36	36						
	2	职业生涯规划	36	36		2					

基础课	3	政治与经济	36	36				2				
	4	哲学与人生	36	36					2			
	小计		144	144								
	文化课	1	语文	216	216		3	3	3	3		
		2	数学	216	216		3	3	3	3		
		3	英语	216	216		3	3	3	3		
		4	体育与健康	144	44	100	2	2	2	2		
		5	计算机基础	144	72	72	2	2	2	2		
		6	公共艺术	18	18		1					
		7	历史	18	18			1				
	小计		972	800	172							
	选修课	1	心理健康教育	36	36		1	1				
		2	就业与创业指导	72	72				2	2		
		3	普通话	36	36		1	1				
		4	礼仪	36	36		1	1				
		5	茶艺	36	36		1	1				
		6	音乐	36	36		1	1				
小计		252	252									
合计		1368	1196	172								
专业技能课	专业核心课	1	美工设计	108	36	72	3	3				
		2	色彩	72	36	36	2	2				
		3	影视后期制作	72	36	36	2	2				
		4	摄影技术	72	36	36	2	2				
		5	客服	72	36	36	2	2				
		6	文案	72	36	36	2	2				
		7	客服实战	72	0	72			2	2		
		8	网店运营	72	36	36			2	2		
		9	色彩实战	72	36	36			2	2		
		10	文案实战	72	36	36			2	2		
		11	美工实战	108	36	72			3	3		
		12	综合实训	72	36	36			2	2		
		13	跨境电商	72	36	36			2	2		
		14	网络广告	72	36	36			2	2		
	小计		1080	468	612							
	实习实训	1	综合实训	612		612					34	
2		顶岗实习	680		680						34	
小计		1292		1292								
合计		2372	468	1904								
总计		3740	1664	2076	34	34	34	34	34	34	34	

备注：公共基础课占总课时的三分之一，实践性教学学时占总学时 50%以

上（包括课内实训、跟岗实习、顶岗实习）

教学课程课时说明。

名称	总时数	占%	名称	总学时	占%	备注
理论学时	1664	44.5%	德育课	144	10.2%	
			文化课	800	56.7%	
			专业核心课	468	33.1%	
			小计		100%	
实践学时	2076	55.5%	课内实训	784	37.8%	
			综合实训	612	29.5%	
			顶岗实习	680	32.8%	
			小计		100%	
合计		100%			100%	

选修课说明：
心理健康教育、普通话、礼仪、茶艺、音乐选修课在高一全年开设，就业与创业指导第二学年全年开设。

八、教学实施保障运行和教学质量保障

（一）教学质量保障

1、教学管理

严格执行学校制定的教学工作规范、教学计划、课程标准和教学进程，严格执行教学评价制度，严格执行课堂教学、实践教学过程的检查制度，严格教学文件的规范管理，保证人才培养方案的顺利实施和教学质量的提高。

2、教学质量监控体系

为保证本专业人才培养方案的落实，在学校质量监控领导小组的指导下，成立由专业建设项目负责人、学校教学管理人员、专业教师、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控领导小组，具体负责人才培养

方案各个环节质量监控的实施。下设：教学管理与质量监控小组、专业指导委员会、教学督导组 and 实训工作指导小组等工作组。

通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更新教学过程的偏差等活动对专业教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量，主要由教学管理与质量监控小组负责。

3、教学评价

教学质量评价采取多元化原则，实行社会、企业和学校三位一体的多元化评价模式，以综合后的主体评价结果形成对人才培养质量的最终评价。采取问卷调查、企业走访、毕业生座谈会和网络信息平台等手段进行评价。注重对学生的职业道德、从业意识、工作态度、专业技能和团队合作精神等各种素质要素的评价。在人才培养方案实施过程中，继续完善“教师评价”、“学生自评与互评”、“企业评价”等制度。

（二）专业师资队伍要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少配备相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师队伍，其中，“双师型”教师不低于30%，应有业务水平的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。

专任教师应有良好的师德和扎实的专业理论知识；具备中级以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，能把握本专业前沿知识与技术，具备教学设计和实施能力。

从行业企业聘请兼职教师，参与本专业教研活动，把企业新工艺、新技术、新管理理念引入教学当中，对教学当中存在的问题及时进行总结和反思。

（三）教学设施设备要求

一）校内实战

需要建设 1 个摄影室、3 个实战机房、2 个教学机房、建设电子商务模拟实战平台。

二) 校外实习

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

(四) 教学方法要求

电子商务专业人才培养方案的制定以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》等文件为指导，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的职业教育方针，深入调查当地经济发展对电商专业人才的要求，深入研究中职教育规律，为保障本方案的实施，必须建立健全配套的管理规章制度。

1、教师教学行为规范

(1) 实行集智式备课

充分发挥教研活动的功能，实行集智式备课，紧紧围绕职业能力和职业素养的培养，教学内容以项目任务为载体，取材于职业岗位和实际工作流程，所以备课时要对教材进行二次开发，形成学案，深化教材的综合运用。

(2) 新型课堂教学方法应用

将项目教学法、仿真模拟教学法、理实一体化教学法与学校提出的“行动导向合作式五步教学法”有机结合，合理建立动态合作小组，改变学生的学习方式、教师的教学方式。

2、强化教学质量

坚持教学检查，要将日常检查和定期检查相结合，充分了解教学情况，获取教学质量信息。

3. 深化课程体系的改革

深化课程体系的改革，是从根本上提高整体教学质量的重要措施；课

程体系改革，要面向市场经济、面向社会；对专业的调整改造，要注重调查研究，广泛征求用人单位的意见，在专家论证的基础上，提出改革方案；课程体系改革应面向市场经济，注重实用。

4. 广泛运用现代化教学手段

统筹规划，加强电教设施建设；为了充分发挥电教设备的效益，要建立健全电教设备管理使用制度；积极抓好教学课件制作。

5. 完善教师评价体系

对教师的评价不仅要评价其业务水平（教案、作业、论文、荣誉等），还要评价其教学态度和教学效果，所以建立了两种评价方案，一种是年度业务考核评价方案，一种是师德考核评价方案。

（五）教学资源要求

电商行业的快速发展，导致没有任何一本教材能够跟上时代的脉搏，必须开发本土化校本教材：我们将结合运营过程中的各种案例以及社会培训的部门的成功及失败案例整合收集起来进行校本教材的编写。同时利用资源库收集视频、文案、ppt 等各种学习资源。

十、毕业要求

（一）学生毕业成绩要求达到必备的专业知识、专业技能目标的要求。

（二）职业资格证书要求取得本专业相应资格证书，逐步落实 1+X 证书制度。

（三）综合素质测评及德育考核达到学校有关规定。